



aikid  2020
Anugerah Inovasi & Kreativitas Informasi Digital

REVIEW TAHUN 2019

Peserta tahun 2019 sebanyak 130 terbagi dalam 5 kategori, yang terdiri dari:

- ▶ Kategori Media Sosial OPD, Sekretariat, dan BUMD
 - ▶ OPD (33OPD)
 - ▶ Sekretariat Daerah (10 bagian)
 - ▶ BUMD (3 BUMD)
- ▶ Kategori Website OPD, Sekretariat, dan BUMD
 - ▶ OPD (33 OPD)
 - ▶ Sekretariat Daerah (10 bagian)
 - ▶ BU42 SKPD : Lingkup Inspektorat, Sekretariat (Setda dan DPRD), Badan, Dinas, Kantor, Satuan dan Kecamatan
 - ▶ MD (3 BUMD)
- ▶ Kategori Kelurahan
 - ▶ Peserta dalam kategori ini adalah 57 Kelurahan yang ada di Kota Malang
- ▶ Kategori SMP Negeri
 - ▶ Peserta dalam kategori ini adalah 27 SMP Negeri yang ada di Kota Malang
- ▶ Kategori Website Favorit:
 - ▶ Kategori ini diikuti oleh seluruh peserta AIKID 2019

REVIEW PENILAIAN TAHUN 2019

Ada 3 macam penilaian

- ▶ **Media Sosial (sosmed)**, diperuntukkan bagi OPD, Sekretaris Daerah dan BUMD:
 - ▶ OPD (33OPD),
 - ▶ 1 bagian tidak memiliki Sosmed
 - ▶ 5 bagian, 1 Dinas dan 1 kecamatan Sosmed jarang aktif
- ▶ **Website**
 - ▶ 1 bagian Website tidak aktif
 - ▶ 5 bagian, 1 Dinas dan 1 kecamatan Website tidak ada perubahan
 - ▶ 3 kelurahan website mati
 - ▶ 2 SMP Negeri jarang aktif
- ▶ **Favorite**, berdasarkan Pooling online

REVIEW PEMENANG TAHUN 2019

- ▶ Lomba Sosial Media (SosMed)
 - ▶ PDAM Kota Malang (Juara 1)
 - ▶ Dinas Pendidikan (Disdik) (Juara 2)
 - ▶ Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak, Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DP3AP2KB) (Juara 3)
- ▶ Lomba WEB
 - SKPD
 - ▶ Dinas Pendidikan (Disdik) (Juara 1)
 - ▶ Dinas Perumahan dan Kawasan Permukiman (Disperkim) (Juara 2)
 - ▶ PDAM Kota Malang (Juara 3)
 - Kelurahan
 - ▶ Kelurahan Bumiayu (Juara 1)
 - ▶ Kelurahan Purwantoro (Juara 2)
 - ▶ Kelurahan Ciptomulyo (Juara 3)

REVIEW PEMENANG TAHUN 2019

SMP Negeri

SMPN 12 Kota Malang (Juara 1)

SMPN 06 Kota Malang (Juara 2)

SMPN 21 Kota Malang (Juara 3)

Favorite

Dinas Pendidikan Kota Malang

PDAM Kota Malang

Kelurahan Klojen Kecamatan Klojen

SMP Negeri 12 Kota Malang



aikid  2020
Anugerah Inovasi & Kreativitas Informasi Digital

TEMA

**“Melalui Teknologi Informasi dan
Komunikasi mewujudkan Smart City
di Kota Malang”**

TIM JURI



Betty Dewi Puspasari, S.Kom, MT

Aptikom (Asosiasi Perguruan Tinggi Informatika & Komputer) Provinsi Jawa Timur



Muhaimin, S.Sos

Media Cetak Malang Post



Bahrul Ulum Annafi, S.H., M.H

Fakultas Hukum Universitas Brawijaya



Muhammad Hanif Fahmi, S.T., M.T.

Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Raden Rahmat Malang

Fariz Rizky Wijaya, A.Md, S.Sn

Praktisi Desain Grafis/Komunitas



JADWAL PELAKSANAAN

- ▶ Pelaksanaan : 2 Juni s.d 30 September 2020
- ▶ Polling : 2 Juni s.d 30 September 2020
- ▶ Pengumpulan Kuisisioner : 3 Juni s.d 3 Juli 2020
- ▶ Penilaian : Oktober 2020
- ▶ Rekap Penilaian : November 2020
- ▶ Pengumuman dan Penganugerahan : November 2020

PERSYARATAN PENILAIAN

- ▶ Website OPD, Sekretariat, Pukesmas, RSUD, Kelurahan dan BUMD yang memiliki alamat subdomain **.malangkota.go.id**
- ▶ Akun Media Sosial OPD, Sekretariat, Pukesmas, RSUD dan BUMD wajib berstatus PUBLIK (dapat diakses oleh seluruh pengguna internet)
- ▶ Wajib mengirimkan berkas dalam bentuk SOFTCOPY dan diunggah melalui link **aikid.malangkota.go.id**

4 KATEGORI untuk 111 PESERTA AIKID 2020

▶ Kategori Website dan Media Sosial OPD, Sekretariat, dan BUMD

- ▶ Peserta dalam kategori ini adalah Organisasi Perangkat Daerah (OPD) dan seluruh Bagian dalam Sekretariat Daerah Kota Malang, yang terdiri atas:
 - ▶ OPD (27 Badan/Dinas/Kecamatan)
 - ▶ Sekretariat Daerah (8 bagian)
 - ▶ BUMD (3 BUMD)
- ▶ Website yang dinilai adalah website resmi dengan subdomain berakhiran **.malangkota.go.id**
- ▶ Media Sosial yang dinilai minimal terdiri atas 3 (platform) yang terdiri atas: Facebook, Instagram, dan Twitter. Platform lain (misal: Youtube) mempunyai nilai lebih.

▶ Kategori Website dan Media Sosial Pukesmas dan RSUD

- ▶ Peserta dalam kategori ini adalah 16 Pukesmas dan 1 RSUD yang ada Kota Malang
- ▶ Website yang dinilai adalah website resmi dengan subdomain berakhiran **.malangkota.go.id**
- ▶ Media Sosial yang dinilai minimal terdiri atas 3 (platform) yang terdiri atas: Facebook, Instagram, dan Twitter. Platform lain (misal: Youtube) mempunyai nilai lebih.

4 KATEGORI PESERTA AIKID 2020

Kategori Website Kelurahan

- Peserta dalam kategori ini adalah 57 Kelurahan yang ada di Kota Malang
- Website yang dinilai adalah website resmi dengan subdomain berakhiran **.malangkota.go.id**

Kategori Website Favorit:

- Kategori ini diikuti oleh seluruh peserta AIKID 2020
- Penilaian dilakukan melalui polling online

HADIAH

- ▶ **Website dan Media Sosial OPD, dan Sekretariat Terbaik**

Juara I : Laptop, Trofi, dan Sertifikat

Juara II : Handphone, Trofi, dan Sertifikat

Juara III: Handphone, Trofi, dan Sertifikat

- ▶ **Website dan Sosial Media Puskesmas dan RSUD Terbaik**

Juara I : Laptop, Trofi, dan Sertifikat

Juara II : Handphone, Trofi, dan Sertifikat

Juara III: Handphone, Trofi, dan Sertifikat

- ▶ **Website Kelurahan Terbaik**

Juara I : Laptop, Trofi, dan Sertifikat

Juara II : Handphone, Trofi, dan Sertifikat

Juara III: Handphone, Trofi, dan Sertifikat

- ▶ **Website Favorit**

Website Favorit : Trofi, dan Sertifikat

3 ASPEK PENILAIAN

▶ **Aspek 1: Tata Kelola TIK**

- ▶ Kebijakan (SK dan struktur organisasi)
- ▶ Renja (Rencana Kerja) dan/atau SKP (Sasaran Kinerja Pegawai) yang berkaitan dengan pengelolaan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi), website, dan media komunikasi organisasi
- ▶ Infrastruktur (Software, Hardware, dan SDM)
- ▶ SOP/POS (Prosedur Operasional Standar)

▶ **Aspek 2: Aktivitas Website dan Media Sosial**

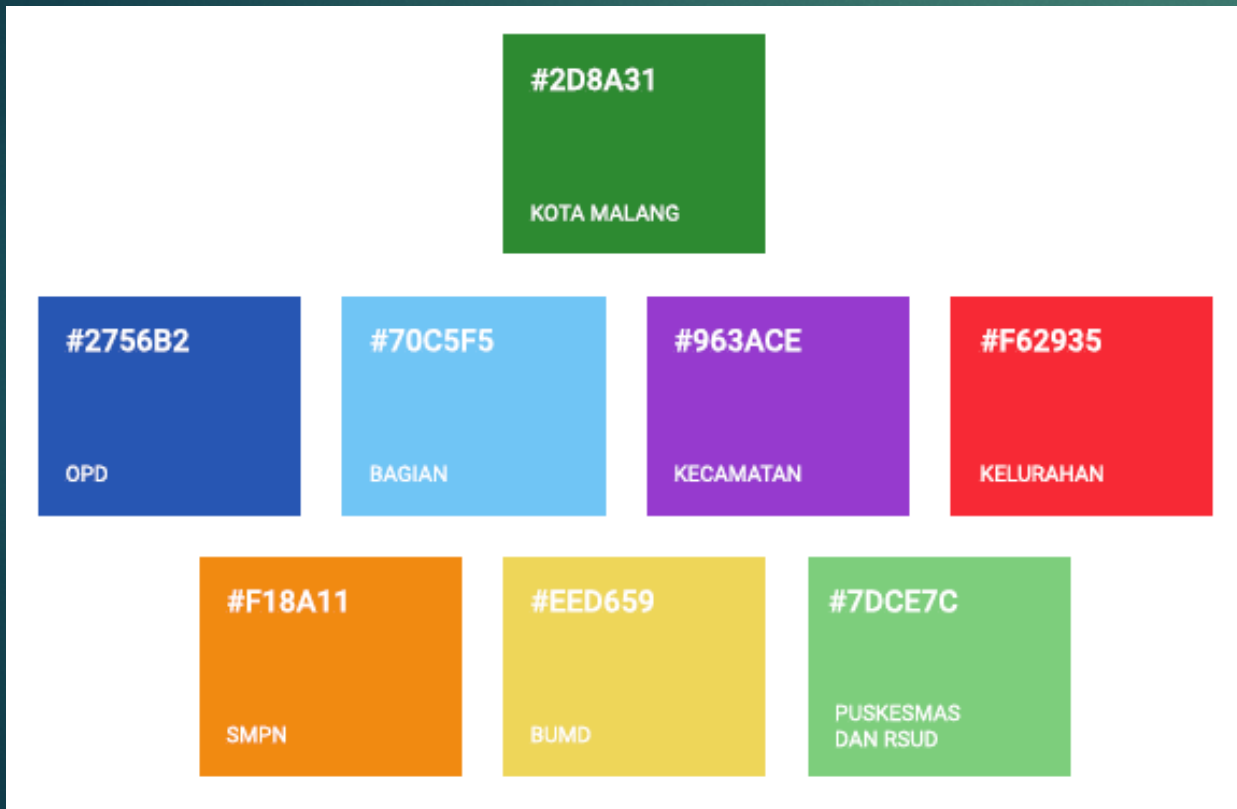
- ▶ Fitur (Fasilitas Pencarian, Link, Statistik, Sitemap, Navigasi, dan kecepatan website)
- ▶ Layanan (Teknis, Frekuensi Update, Kelengkapan Informasi)
- ▶ Inovasi (Pemanfaatan Multimedia, keragaman akses dan Medsos)
- ▶ Estetika (Estetika desain media dan layouting web)
- ▶ Interaktif (Chating dan Respons admin)

▶ **Aspek 3: Polling/ Jajak Pendapat (Voting)**

- ▶ Jumlah Pengunjung Website
- ▶ Jumlah Pengikut/Pelanggan Media Sosial
- ▶ Pilihan User

Standarisasi Website

- ▶ Standarisasi Pengelompokan warna berdasarkan kluster institusi



Standarisasi Website

► Standarisasi Menu Website

POSISI MENU	ISI MENU	DESKRIPSI
MENU TOP	PEMKOT MALANG	Link ke web utama pemkot Malang
	DIREKTORI	Link ke web Direktori Kota Malang
	DASHBOARD	Link ke web Dashboard Kota Malang
	NGALAMKER	Link ke web NgalamKer Smart City Malang
MENU HEADER	BERANDA	Link ke Home dari web itu sendiri
	PROFIL	Berisi daftar Sub Menu lain yang terkait profil internal dari unit Kerja tsb. Bisa berisi sub menu sbb: <ul style="list-style-type: none"> • Sekilas / Sejarah • Visi Misi • Struktur Organisasi dan Tupoksi • Sumber Daya Manusia • Sambutan kepala dinas, dll
	INFORMASI & LAYANAN	Berisi daftar Sub Menu lain yang terkait Informasi Publik dan Layanan Publik. Bisa berisi sub menu sbb: <ul style="list-style-type: none"> • Layanan Publik • Informasi Publik • Dokumen Resmi
	BERITA	Berisi daftar Sub Menu lain yang terkait BERITA/informasi temporer yang terbuka untuk umum: <ul style="list-style-type: none"> • Berita / Blog / Artikel • Pengumuman • Kegiatan (Event)
	KONTAK & PENGADUAN	Berisi link ke Halaman Kontak dan Halaman Pengaduan (di link kan ke Sambat Online)
FOOTER MENU	SOCIAL MEDIA	Daftar icon social media beserta link ke akun tersebut
	INFO KONTAK	Berisi informasi singkat kontak yg memuat nomor telepon dan alamat
	DISCLAIMER	Link ke page ttg disclaimer atau aspek legal lain

Standarisasi Website

► Standarisasi Konten Website

- **Menu Top** bersifat wajib dan isinya tidak bisa ditambah atau dikurangi
- **Menu Header** bersifat Wajib tetapi isinya bisa ditambah dengan menu lain jika diperlukan, tetapi harus ada koordinasi dengan Dinas Kominfo.
- **Halaman Home web** menggunakan model theme Magazine atau Portal atau News dengan bagian header/banner dapat menampilkan slider yang diambil dari berita atau feature konten.
- Pada bagian **Header** dapat menampilkan banner kecil (720x90px) yang bukan merupakan iklan komersil tetapi promosi kegiatan khusus di lingkungan pemkot atau instansi yang lebih tinggi seperti provinsi maupun pemerintah pusat.
- Jika ada **event** tertentu, Dinas Kominfo dapat membuatkan image slider dan link ke info event tsb yang harus terpasang pada slider di semua web.
- Pada Halaman Web dapat memiliki **konten pada Side Bar** (direkomendasikan Right Sidebar), yang didalamnya dapat berisi: Berita Terbaru, Event, Social Media Konten (misal dari twitter atau YouTube) dan Government Public Relation (Wajib).
- Ada Komponen **Search** atau Penelusuran pada area Banner atau Header.

Standarisasi Website

► Standarisasi Konten Website

- Untuk **konten dokumen** yang dipublikasikan, jika dokumen tersebut bukan merupakan form yang nantinya akan diisi atau diedit, maka semua dokumen harus dalam format PDF. Misalnya dokumen Surat Keputusan, Standar Operating Procedure (SOP), atau lainnya. Hanya dokumen yang nantinya akan diedit oleh pengguna yang diperbolehkan untuk dipublish dalam format dokumen Word atau Stylesheet.
- Konten **video** sebaiknya diambil dari link repositori video seperti YouTube, tidak diupload sendiri secara internal pada server tersebut.
- Setiap **unit kerja** wajib memiliki pengelola konten web secara khusus dan mengupdate secara periodik (one day one news.)

Standarisasi Website

► Standarisasi Jenis Huruf (Font) Website

- Standar font untuk komponen Judul / Header : Monsterat
- Standar font untuk Komponen isi konten : Open Sans
- Contohnya

BUILT TO ADAPT

We know that these days almost 50% of your traffic is coming from mobile devices, so we built Denote in a way to automatically detect mobile devices and respond accordingly.

In addition to the REST API, Denote also provides Mobile SDKs for iPhone and Android app development that takes literally 5 minutes to install.

[Check out Mobile SDK libraries →](#)

4 Hal yang harus diperhatikan

▶ Pemasangan Logo



▶ Tidak memasang logo pada background/latar belakang berwarna gradasi yang terlalu kontras atau ramai



Dilarang memberi shadow atau beragam efek terhadap logo



Tidak memasang logo pada background /Latar belakang barbola atau tekstur



Tidak diperkenankan membuat logo satu warna diluar ketentuan pedoman logo



Tidak memberi outline atau stroke pada logo dengan cara apapun



Tidak memasang dengan merotasi Logo dengan cara apapun



Tidak merubah proporsi logo/stretched



Tidak diperkenankan menambah-kan elemen apapun pada logo

4 Hal yang harus diperhatikan

► Pengaturan Background



Kecamatan Blimbing
Kota Malang

- Background warna putih dengan tidak ada elemen apapun di sekitar logo dan tulisan



Kecamatan Blimbing
Kota Malang

- Background berwarna atau gelap, yang mengharuskan ada penyesuaian dengan tulisan agar tetap mudah dibaca



Kecamatan Blimbing
Kota Malang

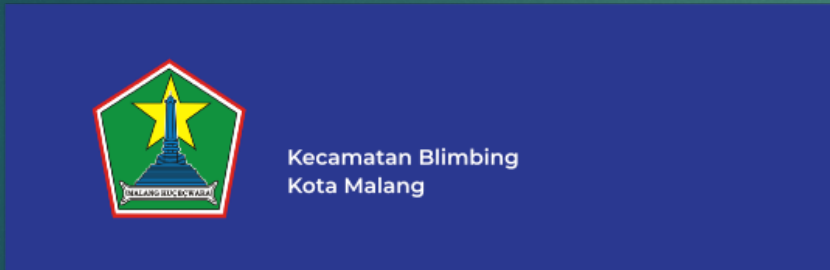
- Background foto dengan sedikit editing agar logo dan tulisan masih terbaca secara jelas

4 Hal yang harus diperhatikan

► Pengaturan logo dengan teks



- Logo dengan teks yang kurang terbaca dan ditambahkan efek outline maupun efek yang lain



- logo dengan teks yang ukurannya terlalu kecil, sehingga memiliki readability yang kurang dan tidak proporsional dengan logonya



- Logo dengan teks yang tidak mempunyai dimensi secara proporsional, stretched

4 Hal yang harus diperhatikan

▶ Pengaturan gambar atau foto



Pergunakan gambar atau foto dengan dimensi secara proporsional



Dimohon untuk tidak mengolah foto atau gambar secara tidak proporsional/stretched

Website dan Media Sosial Terbaik OPD, Sekretariat, dan BUMD

▶ TATA KELOLA TIKOPD (*Aspek 1*)

- ▶ Kebijakan pimpinan OPD dalam menunjang pemanfaatan TIK (SK, struktur organisasi)
- ▶ Renstra (Rencana Strategis) Pengelolaan TIK OPD
- ▶ Infrastruktur (*software, hardware, dan SDM*)

▶ PENGELOLAAN WEBSITE (*Aspek 2*)

- ▶ **Kompleksitas browser**, dukungan website terhadap berbagai perangkat (desktop, smartphone, dsb)
- ▶ **Konten**, Keanekaragaman isi/materi website dan keragaman media informasi (tersedianya fitur animasi, video, multimedia, dan sebagainya).
- ▶ **Estetika**, perancangan visual materi informasi dan tata letak komponen website agar menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat pengguna layanan.
- ▶ **Efektivitas** pemanfaatan media sosial sebagai daya dukung layanan dan berinteraksi langsung dengan masyarakat untuk mendukung pelayanan publikasi (melalui Facebook, Twitter, Instagram, atau sejenisnya)
- ▶ **Usability**, kemudahan penggunaan menu dan informasi yang tersedia dalam website SKPD.
- ▶ **Respons** layanan terhadap umpan balik dari masyarakat pengguna layanan maupun jajaran instansi horizontal. (*aspek 2*)
- ▶ **Kebaruan** dan kelengkapan berita/informasi, Update informasi secara berkala.

Website dan Media Sosial Terbaik OPD, Sekretariat, dan BUMD

▶ **JUMLAH AKSES (Aspek 3)**

- ▶ Aktivitas pengelolaan dan pemanfaatan TIK.
- ▶ *Hit Counter*
- ▶ Polling Online, jajak pendapat melalui website aikid.malangkota.go.id dilakukan mulai tanggal **2 Juni s.d 30 September 2020**

• **AKTIVITAS MEDSOS (Aspek 4)**

- ▶ Kebaruan (update) dan orisinalitas data/informasi yang disajikan
- ▶ Frekuensi update informasi
- ▶ Keanekaragaman konten informasi
- ▶ Kelengkapan media (infografis, foto, video, dsb)
- ▶ Estetika media
- ▶ Hasil Analitik/Jangkauan pemirsa
- ▶ Respons terhadap pesan/komentar yang diterima (kecepatan dan ketepatan respon)
- ▶ Kelengkapan Platform, minimal menggunakan 2 platform, yaitu: Facebook, Instagram, atau Twitter. Penggunaan lebih dari 2 platform menambah penilaian.

▶ **Website Terbaik OPD, Sekretariat, dan BUMD:**
 $(25\% \times \text{Tata Kelola}) + (25\% \times \text{Pengelolaan website}) + (25\% \times \text{pengelolaan media sosial}) + (25\% \times \text{Jumlah Akses})$

Website dan Media Sosial PUKESMAS DAN RSUD TERBAIK

TATA KELOLA TIKOPD (*Aspek 1*)

- Kebijakan pimpinan OPD dalam menunjang pemanfaatan TIK (SK, struktur organisasi)
- Renstra (Rencana Strategis) Pengelolaan TIK OPD
- Infrastruktur (*software, hardware, dan SDM*)

PENGELOLAAN WEBSITE (*Aspek 2*)

- **Kompleksitas browser**, dukungan website terhadap berbagai perangkat (desktop, smartphone, dsb)
- **Konten**, Keanekaragaman isi/materi website dan keragaman media informasi (tersedianya fitur animasi, video, multimedia, dan sebagainya).
- **Estetika**, perancangan visual materi informasi dan tata letak komponen website agar menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat pengguna layanan.
- **Efektivitas** pemanfaatan media sosial sebagai daya dukung layanan dan berinteraksi langsung dengan masyarakat untuk mendukung pelayanan publikasi (melalui Facebook, Twitter, Instagram, atau sejenisnya)
- **Usability**, kemudahan penggunaan menu dan informasi yang tersedia dalam website SKPD.
- **Respons** layanan terhadap umpan balik dari masyarakat pengguna layanan maupun jajaran instansi horizontal. (*aspek 2*)
- **Kebaruan** dan kelengkapan berita/informasi, Update informasi secara berkala.

Website dan Media Sosial PUSKESMAS DAN RSUD TERBAIK

- ▶ **JUMLAH AKSES (Aspek 3)**
 - ▶ Aktivitas pengelolaan dan pemanfaatan TIK.
 - ▶ *Hit Counter*
 - ▶ Polling Online, jajak pendapat melalui website aikid.malangkota.go.id dilakukan mulai tanggal 2 Juni s.d 30 September 2020
- **AKTIVITAS MEDSOS (Aspek 4)**
 - ▶ Kebaruan (update) dan orisinalitas data/informasi yang disajikan
 - ▶ Frekuensi update informasi
 - ▶ Keanekaragaman konten informasi
 - ▶ Kelengkapan media (infografis, foto, video, dsb)
 - ▶ Estetika media
 - ▶ Hasil Analitik/Jangkauan pemirsa
 - ▶ Respons terhadap pesan/komentar yang diterima (kecepatan dan ketepatan respon)
 - ▶ Kelengkapan Platform, minimal menggunakan 2 platform, yaitu: Facebook, Instagram, atau Twitter. Penggunaan lebih dari 2 platform menambah penilaian.

- ▶ **Website Terbaik Puskesmas, dan RSUD:**
 $(25\% \times \text{Tata Kelola}) + (25\% \times \text{Pengelolaan website}) + (25\% \times \text{pengelolaan media sosial}) + (25\% \times \text{Jumlah Akses})$

WEBSITE TERBAIK KELURAHAN

▶ TATA KELOLA TIK KELURAHAN (*Aspek 1*)

- ▶ Kebijakan Lurah dalam menunjang pemanfaatan TIK (SK, struktur organisasi, Renja, SoP)
- ▶ Infrastruktur (*software, hardware, dan SDM*)

▶ PENGELOLAAN WEBSITE (*Aspek 2*)

- ▶ Kompleksitas browser, dukungan website terhadap berbagai perangkat (*desktop, smartphone, dsb*)
- ▶ Konten, Keanekaragaman isi/materi website dan keragaman media informasi (tersedianya fitur animasi, video, multimedia dan sebagainya). Memasukkan unsur tematik pada salah satu unsur kegiatan website Kelurahan menjadi poin tambahan.
- ▶ Estetika, perancangan visual materi informasi dan tata letak komponen website agar menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat pengguna layanan.
- ▶ Efektivitas pemanfaatan media sosial sebagai daya dukung layanan dan berinteraksi langsung dengan masyarakat untuk mendukung pelayanan publikasi (melalui Facebook, Twitter, Instagram, atau sejenisnya).
- ▶ *Usability*, kemudahan penggunaan menu dan informasi yang tersedia dalam website Kelurahan.
- ▶ Respons layanan terhadap umpan balik dari masyarakat pengguna layanan maupun jajaran instansi horizontal.
- ▶ Kebaruan dan kelengkapan berita/informasi, Update informasi secara berkala.

WEBSITE TERBAIK KELURAHAN

▶ JUMLAH AKSES

- ▶ Aktivitas pengelolaan dan pemanfaatan TIK.
- ▶ Hit Counter
- ▶ Polling Online, jajak pendapat melalui website aikid.malangkota.go.id dilakukan mulai tanggal 20 Juni 2019 sampai dengan 10 September 2019

WEBSITE TERBAIK KELURAHAN

(25%*Tata Kelola) + (50%*Pengelolaan website) + (25%* Jumlah Akses)

WEBSITE FAVORIT

- ▶ Penghargaan Website Favorit dipilih berdasarkan suara terbanyak dalam polling online yang dibuka kepada masyarakat melalui website **aikid.malangkota.go.id**
- ▶ Peserta wajib memasang link polling tersebut di website masing-masing. **Polling Online** dilakukan mulai tanggal **2 Juni 2019** sampai dengan **30 September 2019**.



aikid  2020
Anugerah Inovasi & Kreativitas Informasi Digital

CARA PENGISIAN

No.1	Apakah di organisasi Anda memiliki pengorganisasian khusus untuk mengatur dan menangani pemanfaatan TIK ?
▪ 0	Tidak Ada
▪ 1	Masih dalam proses perencanaan
▪ 2	Ada tetapi belum dilaksanakan
▪ 3	Ada, dilaksanakan sebagian
▪ 4	Ada, dilaksanakan seluruhnya
Bukti Pendukung	
Catatan Tambahan	

PETUNJUK MENJAWAB

- ▶ Untuk memperjelas pernyataan dan informasi dari jawaban Anda. Harap melengkapinya dengan informasi pendukung berupa dokumen-dokumen **HANYA DALAM BENTUK SOFTCOPY** dan diunggah melalui format dari panitia yang dapat diakses melalui tautan: **aikid.malangkota.go.id**
- ▶ *Softcopy* kuesioner juga dapat didownload di: <http://kominfo.malangkota.go.id>
- ▶ Bukti Pendukung dapat berupa nomor surat, link website, dan/atau *softcopy* dokumen terkait
- ▶ Keterangan/penjelasan tambahan dapat dituliskan pada bagian Catatan Tambahan
- ▶ Kuesioner beserta file dokumen pendukung dikumpulkan selambat-lambatnya hari **Jumat, 3 Juli 2020**.
- ▶ Informasi yang kurang jelas dapat ditanyakan ke Dinas Kominfo Kota Malang (up Bidang Informasi Publik) secara langsung maupun via:
 - ▶ Telepon (0341-751550),
 - ▶ Email (mediacenter@malangkota.go.id)
 - ▶ Facebook Dinas Kominfo Kota Malang (<https://facebook.com/KominfoMalang>)
 - ▶ Twitter (@KominfoMalang)
 - ▶ Instagram (@KominfoMalang)

PETUNJUK MENJAWAB

The image shows a browser window displaying the website aikid.malangkota.go.id. The page features a purple header with the AIKID 2020 logo and navigation links: Home, Sekilas, Informasi, Berita, and Dewan Juri. The main content area has a large, bold title: ANUGERAH INOVASI DAN KREATIVITAS INFORMASI. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications and the system tray with the date 02/06/2020 and time 10:54.

Browser tabs: (5) WhatsApp, Shared with me, Radio Kencana-1, Inbox - betty@s, Irvan - Google E, FB Membuat Video, Anugerah Inova

Address bar: aikid.malangkota.go.id

Header: aikid 2020 Anugerah Inovasi & Kreativitas Informasi Digital

Navigation: Home, Sekilas, Informasi, Berita, Dewan Juri

Main Title: ANUGERAH INOVASI DAN KREATIVITAS INFORMASI

Taskbar: Logo AIKID.png, Buku Panduan AIK...doc Removed, Show all

System Tray: 99%, 10:54, 02/06/2020



TERIMA KASIH